



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

شماره: ۳۰۰/۴۹۶۰

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۳/۲۸

پیوست: دارد

تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین
مقام معظم رهبری

ریاست محترم دانشگاه ها/دانشکده های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سراسر کشور موضوع: نظارت بر اجرای قانون ترویج تغذیه با شیر مادر و کد بین المللی بازاریابی جانشین شونده ها

با سلام و احترام

همانگونه که استحضار دارید، یکی از اهداف برنامه های سلامت کودکان در راستای اهداف توسعه ششم بهبود درصد تغذیه انحصاری با شیر مادر و تداوم تغذیه با شیر مادر تا دو سالگی می باشد. به همین منظور مداخلات مستمر در بهبود شاخص های فوق الذکر در سال های اخیر در سطح جهانی و کشوری انجام گردیده است. یکی از اقدامات طراحی شده در این خصوص، اجرای "کد بین المللی بازاریابی جانشین شونده ها شیر مادر" می باشد که از مفاد آن می توان به موارد زیر اشاره نمود (ضمیمه پیوست می باشد):

- منع تبلیغات شیر مصنوعی و سایر محصولات (مانند بطری، سر پستانک و...) به طور مستقیم یا غیر مستقیم توسط شرکت ها در کنگره، سمینار و ...
- ممنوعیت ورود کارکنان شرکت های تولید و توزیع کننده محصولات (شیر مصنوعی، بطری، سر پستانک و...) به مراکز ارائه خدمات مادر و شیرخوار (بیمارستان ها، مراکز جامع خدمات سلامت و...)
- ممنوعیت دریافت رایگان یا ارزانتر جانشین شونده های شیر مادر و محصولات دیگر.
- منع توزیع هر نوع هدیه مانند نمونه محصول، پوستر، پمفلت، منحنی رشد، تقویم، خودکار، استامپ، کیف، دفترچه و... که جنبه تبلیغی دارد در همایش ها، مطب ها، مراکز بهداشتی، درمانی، آموزشی، بیمارستان ها، داروخانه ها، آزمایش

متاسفانه گزارشات اخیر نشان دهنده فعالیت غیر قانونی نمایندگان شرکت ها در بیمارستان و سایر مراکز ارائه خدمات به صورت توزیع رایگان شیر مصنوعی و سایر فرآورده ها می باشد که با قانون ترویج تغذیه با شیر مادر و مصوبات کمیته کشوری ترویج تغذیه با شیر مادر مغایرت دارد. لذا خواهشمند است دستور فرمایید معاونت های بهداشت، درمان و غذا و دارو در نظارت های مستمر این موضوع را بررسی و پیگیری نمایند، با هرگونه تخلف در این زمینه طبق دستورالعمل برخورد شود و نتیجه اقدامات به این معاونت ارسال گردد.

دکتر کمال حیدری
معاون بهداشت